



内部资料 免费交流



联系我们 CONTACT US

会员部 Membership Dept.

如果您 ①想了解协会、加入协会 ②需要修改会员个人信息

membership@mcsc.com.cn
010-65232656-518/510/570/571

作品资料部 Documentation Dept.

如果您有新的作品登记

documentation@mcsc.com.cn
010-65232656-513/516/515

表演权许可业务部 Public Performance Licensing Dept.

如果您要申请 ①组织演唱会、音乐会 ②在餐厅、酒吧、宾馆、飞机客舱等公共场所播放背景音乐的著作权许可

chen@mcsc.com.cn
010-65232656-506

复制权许可业务部 Mechanical Right Licensing Dept.

如果您要申请 ①出版图书、音像制品 ②生产制作卡拉OK机、游戏机、玩具等工业制品 ③通过网络使用音乐作品的著作权许可

mulb@mcsc.com.cn
010-65232656-507

广播权许可业务部 Broadcasting Licensing Dept.

如果您是广播电台、电视台，想要申请音乐著作权使用许可

lvlong2004@mcsc.com.cn
010-65232656-548

信息宣传部 Information and Publicity Dept.

如果您 ①想在会讯上投稿 ②寻求与我在宣传方面进行合作

zhuyanzheng@mcsc.com.cn
010-65232656-586

法律事务部 Legal Dept.

如果您是媒体、司法系统、学术研究机构

mcsc_law@mcsc.com.cn
010-65232656-501/564

分配与技术部 Distribution and Technology Dept.

如果您是会员，想了解协会使用费的分配情况

wangjun@mcsc.com.cn
010-65232656-562

财务与总务部 Accounting Dept.

如果您是会员，想了解龙卡办理等财务信息

yhua@mcsc.com.cn
010-65232656-555

《会讯》总第37期 2020年1月 印刷

编委会
陈志刚 范永刚 樊煜 贾嵩 刘平 马睿媛
屈景明 焉华 杨东锴 周雯 朱严政

编辑 张群
设计 北京普兰阳光品牌设计有限公司
网址 www.mcsc.com.cn
邮箱 zhuyanzheng@mcsc.com.cn
电话 010-65232656-586
传真 010-65232657

郑重提示：

一切本刊图文未经中国音乐著作权协会书面允许，一律不得作局部或全部之翻传播。印、转载、翻译或任何形式或途径的传播



目录 CONTENTS

2019 年主要工作回顾 3

许可收入	4
使用费分配	5
会员发展	6
法律维权	8
2019 年工作亮点	9
2020 年重点工作	11
工作聚焦	12
2019 工作纪事	14

法律维权 17

音著协与万达广场再起音乐版权之争	17
你问我答	19

协会展示 20

日本音乐著作权协会 (JASRAC) 会长、理事长到访音著协	20
韩国音乐著作权协会 (KOMCA) 到访音著协	21
音著协参加中韩著作权研讨会	22
中南财经政法大学学生前来音著协调研	23

党建工作 24

中央和国家机关工委督导组莅临音著协 指导协会开展“不忘初心、牢记使命”主题教育动员会	24
中央和国家机关工委督导组参与指导音著协“支部书记讲党课”活动	25
音著协召开“不忘初心、牢记使命”专题组织生活会	26
中央和国家机关工委行业协会商会主题教育第十巡回督导组参会并指导工作	26
中央和国家机关工委督导组出席协会党支部主题教育总结会	27

产业资讯 28

CISAC 发布《2019 全球版权报告》	28
中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于强化知识产权保护的意见》	29

会员服务 30

信息公示 31

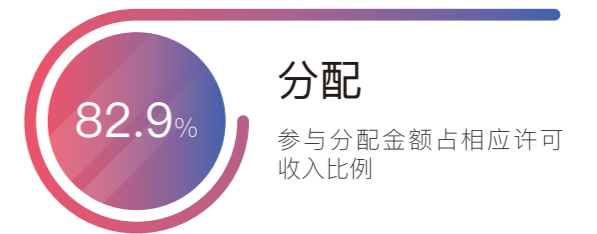
关于 2019 年第四期“海外分配”中部分作品使用费过低的说明	31
著作权信息缺失的音乐作品公示 (2017 年网络、广播、卡拉 OK)	31

2020 音乐著作权许可使用费分配计划 33

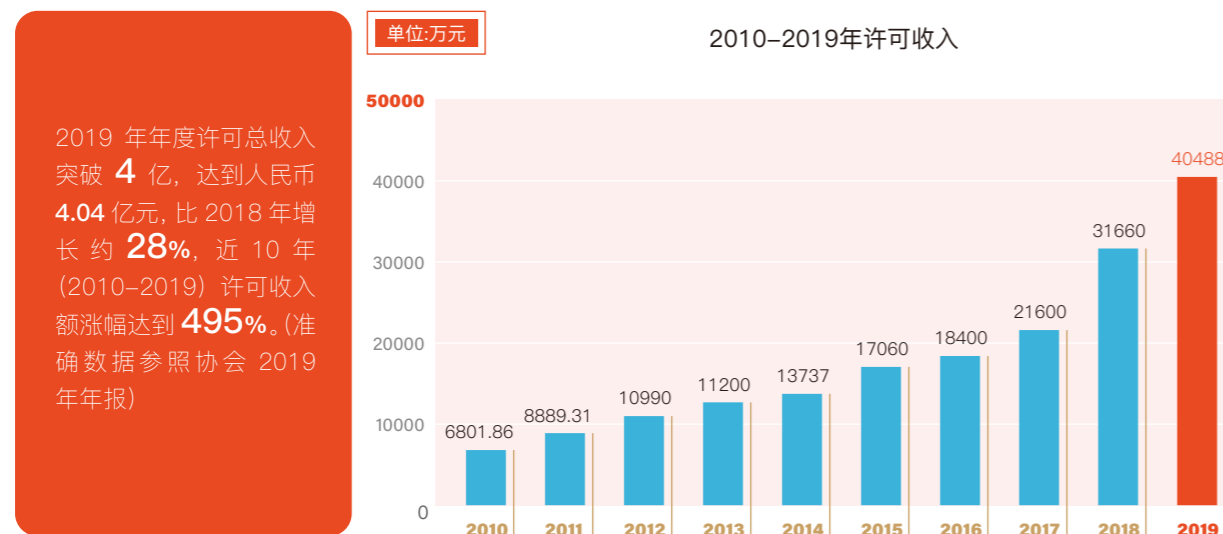


REVIEW 2019

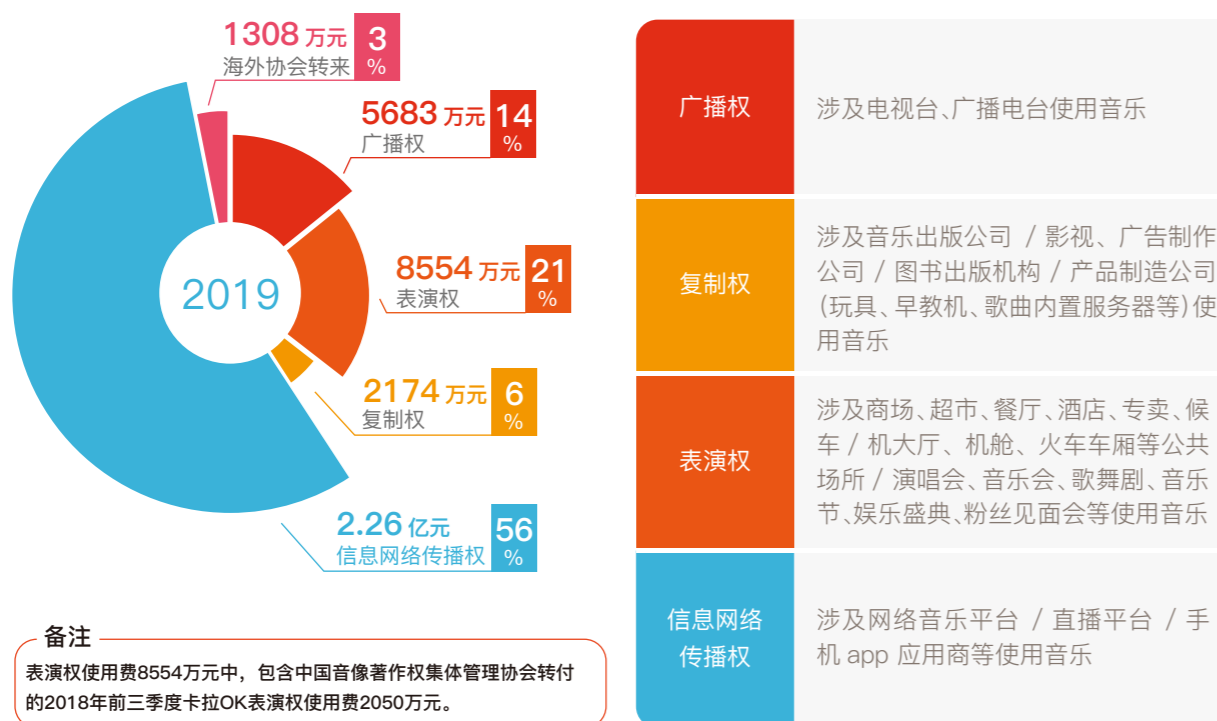
2019年 主要工作回顾



许可收入



2019 许可收入构成



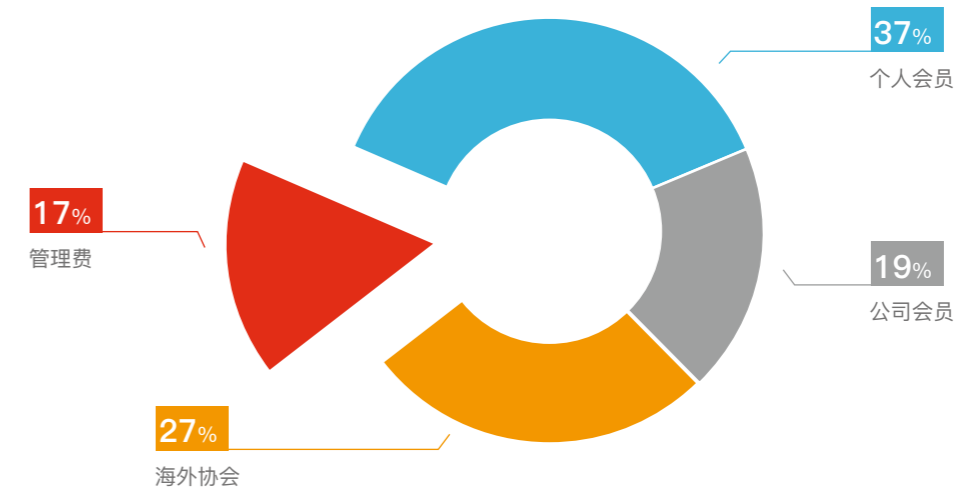
使用费分配

2019年共进行 14 次分配, 涉及许可收入金额约 2.3 亿元, 扣除增值税后约为 2.17 亿元, 协会管理费比例约占 17.1%。

期数	分配号	许可金额 (扣增值税后)	分配金额 (扣管理费后)
第一期	M182 (2018 年下半年复制权使用费分配)	873	734
	P171 (2017 年现场表演使用费分配)	744	595
	B171 (2017 年网络许可使用费第一次分配)	1722	1378
第二期	K171 (2017 年卡拉 OK 许可使用费分配)	2453	1962
	P172 (2017 年背景音乐使用费分配)	2316	1860
	2017 年机械表演许可使用费分配	1769	1421
	B173 (2017 年网络许可使用费第二次分配)	1489	1285
第三期	M191 (2019 年复制权第一次分配)	369	305
	P173 (2017 年广播权第一次分配)	1886	1509
	B175 (2017 年第三次互联网分配)	2252	1971
	中宣部建国 70 周年专项著作权使用费和学习强国平台使用费分配	495	445
第四期	P174 (2017 年广播权第二次分配)	3638	2980
	B177 (2017 年第四次互联网分配)	1049	933
	O181 (2018 年海外协会收入分配)	615	585

(保留到“万”位, 单位: 万元)

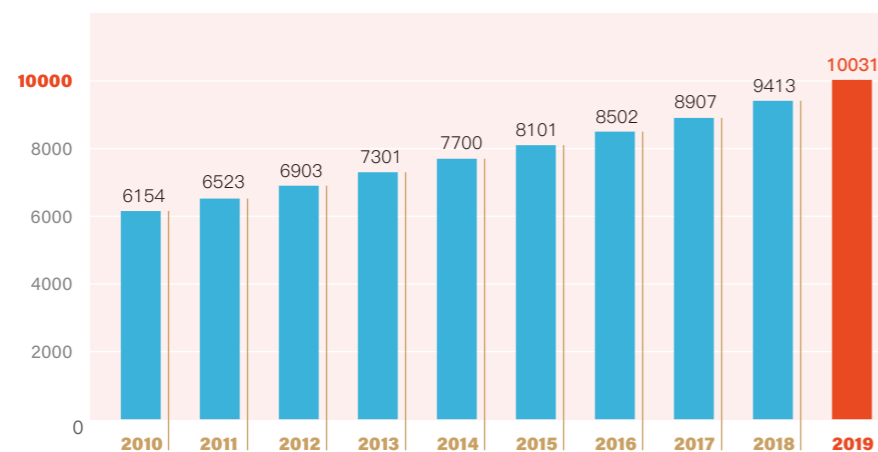
2019 著作权使用费分配比例



会员发展

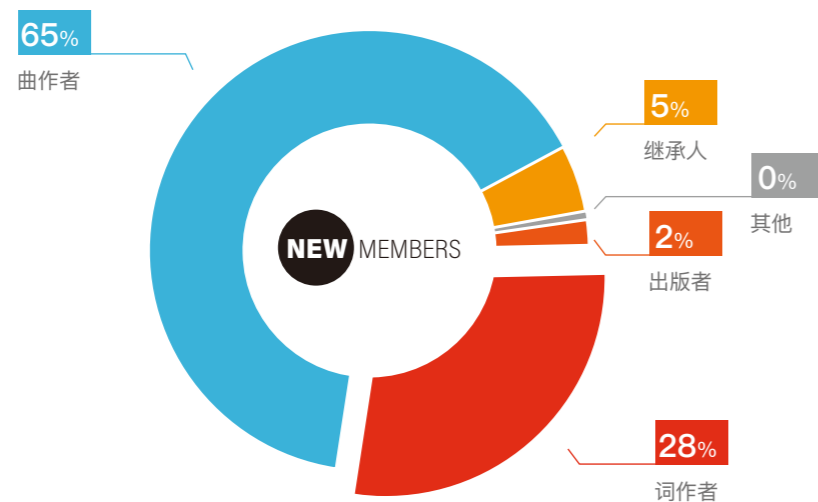
协会 2019 年会员总数突破 1 万大关，达到 **10031** 人（含出版公司和自然人会员）。其中词作者 3611 人、曲作者 5948 人、继承人 364 人、其他 14 人、出版公司 94 家。

2010 年 - 2019 年会员增长图



年度新发展会员

年度发展新会员数为 **618** 人，其中词作者 173 人、曲作者 399 人、继承人 31 人、其他 3 人、出版公司 12 家。



2019 年新会员构成

2019 年下半年部分新晋会员简介（以协会微信公众号发布先后顺序排列）

赵浴辰，别名赵紫骅，1988 年生于北京，中国大陆男歌手、音乐创作人。2013 年湖南卫视“快乐男声”20 强；中央电视台互动音乐真人秀节目《中国正在听》全国总冠军。
主要作品：自己演唱《油菜》（作词 / 作曲）、《茧》（作词 / 作曲）、《时间轴》（作词 / 作曲）、《可乐》（作词 / 作曲）；杨坤《你走后》（作词 / 作曲）、苏妙玲《眼神总会认得》（作曲）等。



朱思思，中国煤矿文工团艺术声乐教授、中国音乐学院古典诗词歌曲研究中心理事、全国民族乐器演奏艺术水平考级委员会高级指导教师。作品曾获得“五个一工程”奖、CCTV“2010 全国儿童歌曲大奖赛”金奖等各类大奖。
主要作曲作品：声乐作品：《北京胡同》（李幼容作词）、《祖国，我永恒的妈妈》等；影视配乐：《天边的骆驼》、《真爹假娘俏媳妇》、《士兵的故事》《梦舟少年志》等；动画片：《魔盒与歌声》等。



刘柏辛，原名刘昱妤，16 岁进入伯克利音乐学院，18 岁时成为登上美国“西南偏南”最年轻的中国音乐人，个人音乐纪录片创造了 3000 万点击率；2018 年参加爱奇艺综艺《中国新说唱》获全国第四名。
主要作品：《Sleep Away》（作词 / 作曲）、《Dripping Sauce》（作词 / 作曲）、《Bygone》（作词 / 作曲）、《Lil Life》（作词 / 作曲）、《天生不妆》（作词 / 作曲）等。



刘吉宁，别名刘迦宁，男歌手、音乐创作人。1998 年获《乐坛惊雷原创歌曲大奖赛》金奖；2001 年与搭档陈刚获得最佳歌手、最佳原创歌曲和全国歌手总冠军；2002 年与陈刚以组合的形式签约新索音乐唱片公司，取名为“大地乐团”。
主要作品：[由本人及大地乐团演唱的歌曲]《期待》（作词 / 作曲）、《别来无恙》（作词 / 作曲）、《心火》（作词 / 作曲）、《爱了散了》（作词 / 作曲）；[为他人创作的歌曲]陆毅《离不开你》（作词 / 作曲）、韩雪《就是你》（作词）、胡彦斌《龙在飞》、张杰《最美的太阳》（作词 / 作曲）、谭维维《飞》（作曲）等。



王矜霖，内地创作型歌手，音乐制作人。2010 年《快乐男声》杭州赛区总冠军全国总决赛 18 强；2014 年参加《中国好歌曲》后发行的原创单曲《她妈妈不喜欢我》，受到了广大歌迷喜爱；2016 年获“中国 TOP 音乐盛典”颁奖典礼“内地最具潜力新人奖”。
主要作品：《她妈妈不喜欢我》（作词 / 作曲）、《活在海里的青蛙》（作词 / 作曲）、《放学了》（作词 / 作曲）、《再见少年》（作词 / 作曲）、《最佳人选》（作词 / 作曲）。



樊帆，广西桂林人，90 后词作者、影视策划人，毕业于浙江传媒学院。她擅长各类风格歌词的创作，其作品包含励志型、中国风、情歌、偶像团体曲风等各种风格。
主要作品：鹿晗《剧中人》、《夏令时》；周笔畅《My Own Life》[动漫《侍灵演武：将星乱》中文版主题曲]；《用尽我的一切奔向你》[电影《闪光少女》友情旗帜概念曲]（合作作词）；王啸坤《少年志》[电视剧《三国机密》主题曲]等。



梁宇恒，词曲作者、歌手、音乐制作人、吉他演奏家。国家一级吉他演奏员，多次代表国家赴朝鲜、柬埔寨、加拿大、香港等国家和地区访问演出，并在人民大会堂、钓鱼台国宾馆等地为国家领导人演出。2003 年起担任“女子十二乐坊”乐团的音乐制作人。
主要作品：制作“女子十二乐坊”音乐专辑，创作原创曲目《紫禁城》、《蝴蝶》、《大峡谷》、《阳光动力》、《火》等；制作歌手沙宝亮音乐专辑，创作歌曲《可不可以》等；与导演张元合作制作大型京剧纪录片，并担任作曲 / 编曲 / 音乐制作 / 吉他录制。



折合，本名：陈宏图，词曲作者、音乐制作人。折合在少年时期就自学音乐，从事过与音乐制作有关的各类工作，逐渐成长为全面、出色的音乐制作人。2010 年为刘惜君操刀的专辑《爱情花园》，一首《我很快乐》更是为人所熟知。
主要作品：刘惜君《我很快乐》、《贝壳风铃》、《爱情花园》、《Free bird》（词曲），庄真玲《亲亲猪猪宝贝》（作曲），小爱与花儿乐队《小飞机》[全民飞机大战主题曲]（作曲）等。



捞仔，本名吴立群，著名作曲家、音乐制作人、被誉为“华南第一吉他手”。曾为广州亚运会会歌《重逢》、彭丽媛演唱的公益歌曲《爱你的人》作曲，为电影《影》、《可可西里》、《解救吾先生》、《铁道飞虎》、《一秒钟》、《集结号》和电视剧《铁梨花》、《打狗棍》、《欢乐颂》等数十部影视剧担任配乐、主题曲作曲和音乐制作工作。
主要作品：《影》、彭丽媛《飞雪迎春》、《爱你的人》作曲；孙楠 / 毛阿敏《重逢》（2010 年广州亚运会会歌）作曲；廖昌永 / 毛阿敏《不再遥远》作曲；孙楠《相聚到永久》（东盟博览会会歌）词曲；祖海《欢乐海》作曲；刘欢《雪线》作曲；陈慧琳 / 古巨基《心有大未来》作曲；谭晶《天缘》作曲等。



2019

音著协 2019 年工作亮点

为中宣部国庆 70 周年各类宣传活动中使用音乐作品提供著作权许可服务

2019 年 3 月, 中共中央宣传部向协会申请使用 11 首爱国歌曲在国庆 70 周年全国范围内各类宣传活动中的使用。协会高度重视此项工作, 反复多次与所涉 17 位词曲著作权人沟通联络, 尽力做好协调服务, 最终完成全部授权工作, 确保了国庆 70 周年各类宣传活动中相关音乐作品的合法使用。

继续为中宣部“学习强国”学习平台提供著作权支持

2019 年 1 月 1 日, 中共中央宣传部“学习强国”学习平台正式上线。“学习强国”学习平台聚合了大量可免费使用的期刊、书籍、公开课、歌曲、戏曲、电影、图书等资料, 包括协会在内的五家著作权集体管理组织以著作权许可、转付使用费等方式提供著作权支持。

为第二届上海进博会提供著作权驻场服务

2019 年 11 月 5 日 - 10 日, 第二届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)举行。延续上海世博会、首届进博会等国际性展会的音乐版权保护模式, 协会派员全程进驻“知识产权保护与商事纠纷处理服务中心”, 为参展商提供一站式音乐著作权许可服务。博览会期间, 协会驻场工作人员不仅接受咨询, 也应需为参展商现场办理了音乐著作权许可证。

继续推进与各大网络音乐平台的主渠道合作

截至 2019 年, 与协会达成许可合作的大型网络音乐平台包括: 腾讯音乐(QQ 音乐、酷狗音乐、酷我音乐等)、网易云音乐、阿里音乐、苹果音乐、YY、陌陌、WV 音乐、今日头条系(今日头条、抖音、西瓜视频等)、爱奇艺、优酷、芒果 TV、哔哩哔哩、新浪微博、唱吧、荔枝 FM、QQ 炫舞。此外, 协会在 2019 年完成了对“快手”短视频的音乐著作权许可授权, 至此我国两大短视频平台“抖音”、“快手”均与协会达成许可合作。协会多年来在互联网领域开拓推广的音乐作品付费使用合作业务已经成为名副其实的网络音乐正版化“主渠道”。

DIVA 版权信息数据系统加入新成员

此前, 协会用于管理音乐作品版权信息的 DIVA 大数据系统由 CASH(中国香港)、MUST(中国台湾)、MACP(马来西亚)、WAMI(印尼)、MCSC(中国) 五家音乐著作权集体管理协会共用。2019 年, MCT(泰国)和 MACA(中国澳门) 两家协会也加入到 DIVA 大数据系统的使用中。作为世界上最大的华语音乐版权信息数据系统, DIVA 的不断丰富和完善无疑将更大程度上提升华语音乐的版权管理水平, 使得词曲作者的权益得到更好的保障。

使用“时间戳”进行诉讼取证

为了消除传统公证取证费用高、周期长、无法即时取证的弊端, 协会开始在表演权等维权业务的前期取证上尝试推行借助技术手段的“时间戳”的应用。取证工作人员使用“时间戳”技术, 在遇到侵权行为时可以即时打开手机进行取证, 大大提高了取证效率。

会员数突破 1 万大关

2019 年协会国内会员总数突破 1 万大关, 达到 10031 人, 新增会员数为 618 人, 会员增长数连续两年增幅超过 20%。

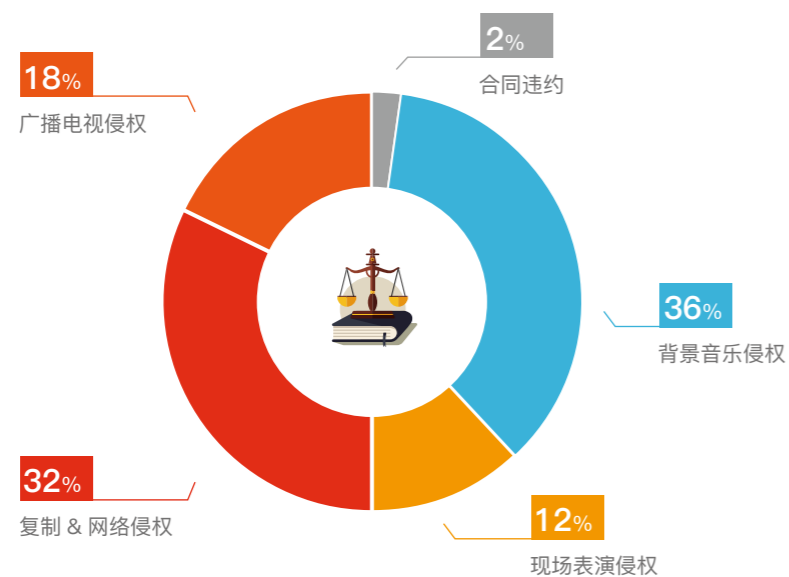
新发展会员主要包括: 谭璇音乐工作室、上海西瓜音乐制作有限公司、奔跑怪物(北京)文化娱乐有限公司、美希亚音乐版权代理(北京)有限公司(环球出版北京公司)、捞仔、郭家铭、朱海、许飞、刘佳、靳树增、陈诗牧、赵浴辰、朱思恩、刘柏辛、刘吉宁、樊帆、王矜霖、陈宏图。

法律维权

2019 年协会办理维权案件 381 件, 分别处于待立案、已立案和已结案等不同阶段。

背景音乐侵权 139 起、现场表演侵权 45 起、复制以及信息网络传播权侵权 123 起、广播电视侵权 68 起、合同违约 6 起。

不同权利类型的诉讼案件所占比例



典型诉讼

广播权	杭州文化广播电视集团侵权案、吉林电视台侵权案、石家庄广播电视台侵权案、秦皇岛广播电视台侵权案
复制权	友唱迷你卡拉 OK 点唱机侵权案、哇喔迷你卡拉 OK 点唱机侵权案
信息网络传播权	小米音乐侵权案、斗鱼直播侵权案
背景音乐	北京石景山万达广场侵权案、福州王府井百货侵权案、乐购超市杭州德胜店侵权案、成都新世界汇美百货侵权案
现场表演	林俊杰“时线·新地球”世界巡演济南站侵权案、万芳“原来的地方”南京演唱会侵权案



2020 年重点工作

一、继续加强党组织建设,提高协会全体员工的学习创新能力,进一步带动激活协会上下工作。

新的一年,协会将继续在党建领导机关的指导下,加强党组织建设,认真学习习近平总书记新时代中国特色社会主义思想,并着眼于理论联系实际,切实完善各项工作制度,努力将内外部资源调配到最优状态,激发协会整体的创新能力和服务意识,为建设法治中国贡献更大力量。

二、扩大行业合作和许可覆盖面,配合版权行政管理部门规范版权市场。

在许可业务的开展方面,协会将在国家版权管理部门的指导下,立足产业高度,积极寻求与行业、产业界的对话,谋求建立和完善行业性版权授权模式,在发放音乐作品著作权许可的同时帮助行业/企业树立版权法律意识,并逐步建立符合法治社会要求的行业风尚。其中,重点行业包括:广播电视行业、移动互联网行业、演出行业、酒店行业、商业零售行业、VOD 设备生产行业等。

三、继续打击严重侵权行为,稳定并拓展行业许可。

2020 年,协会将继续加强音乐作品诉讼维权,以诉促谈,推动实现更大范围的许可合作。主要涉及:1. 针对三大电信运营商长期侵权的诉讼;2. 针对各类侵权网络音乐平台的诉讼;3. 针对主要侵权广播组织的诉讼;4. 针对大型演出侵权的诉讼;5. 针对商场、酒店等重点公共场所侵权的诉讼。

此外,协会也考虑向版权管理部门、行政执法部门进行行政投诉,希望通过行政处罚等方式打击侵权,切实保护著作权人的利益,维护相关行业内版权市场的公平。

四、将新技术与协会工作相结合,更好地为会员和音乐使用者提供著作权许可服务。

2020 年上半年,协会官网升级版和新开发的 APP 将与广大会员、使用者以及社会公众见面,届时将进一步提升协会信息服务的无纸化程度,并使得协会工作更加公开、透明。

此外,协会新开发的数字环境下的歌词审核系统也将在 2020 年下半年上线,可以进一步提高协会的管理服务水平。

五、加强协会宣传交流工作,扩大各方对著作权集体管理的认识,进一步改善版权环境。

除了参加各类版权方面的交流活动和研讨会外,2020 年协会的宣传项目主要有:3 月 19 日与日本远藤实歌谣音乐振兴财团在北京共同举办“中日音乐著作权研讨会”;参加下半年的中国国际版权博览会;参与我国《著作权法》颁布 30 周年庆祝活动。

六、在国际作者作曲者协会联合会(CISAC)框架下,加强与海外集体管理组织的交流合作。

具体有两项工作:

一是对蒙古音著协(MOSCAP)工作人员进行业务培训;

二是与日本音著协(JASRAC)建立工作人员学习交流互访机制。

七、按照民政部、中央和国家机关工委对脱钩协会的规范性要求,抓紧进行理事会换届流程,争取 2020 年上半年完成换届。

新增广播电台、电视台许可

截至 2019 年,已获得协会音乐作品广播权许可的电视台共 51 家,广播电台共 69 家,共计 120 家。

电视台方面,新增许可 2 家:菏泽广播电视台、泉州广播电视台。

广播电台方面,新增许可 4 家:菏泽广播电视台、泉州广播电视台、汕头广播电视台、淄博广播电视台。

社会大型活动/赛事类许可

作为北京奥运会、上海世博会、南京青奥会、中国国际进口博览会的音乐著作权服务单位,协会在 2019 年继续为各大活动/赛事提供许可授权服务,包括:

第七届世界军人运动会 第十一届少数民族运动会 第二届青年运动会
WTA 网球公开赛年终总决赛 CBA 上海大鲨鱼哔哩哔哩男子篮球队 2019 年全赛季主场比赛等。

主题公园音乐著作权许可初具规模

自 2017 年同上海迪士尼达成许可合作以来,协会全面启动了对主题公园使用音乐的著作权许可工作。至 2019 年末,协会已同以下主题公园达成许可合作:

欢乐谷集团 深圳世界之窗 杭州宋城旅游区乐园 南京枫彩漫城休闲公园
海南观龙水世界 苏州华谊兄弟主题乐园 华谊影城等。

背景音乐许可工作新行业、新品牌的拓展

2019 年协会新开拓的背景音乐许可领域有:

博物馆类——中国科技馆; 灯光秀类——温州市瓯江观光游船(山体灯光秀)。

传统许可领域的新品牌拓展包括:

餐饮类——喜茶、站点披萨、永和大王、宜芝多、匠心料理、5-house、鱼眼儿咖啡、西舍咖啡、卡乐星、蜂酿、舌尖上的江南、舞渔居酒屋、马达加斯加酒吧等;

专卖类——耐克、阿玛尼、I.T、李宁、乐高、爱马仕、斯沃琪、宇舶表、ADP、EVISU、衣恋、马克华菲、Levi's、Benefit、Abercrombie & Fitch/Hollister 等;

其他——金宝贝培训、便利蜂超市、中信书店、广州东站、奥乐齐超市、京世沙龙、爱瑟菲·智能家居展等。

音乐节现场表演许可

2019 年,协会开展了多场音乐节类的现场表演许可,主要包括:

2019 明日闪耀夜 热波音乐节 荔枝声间节 西湖音乐节 国风音乐盛典
小草莓音乐节 花世界心路音乐节 奥林匹克音乐节 爱宠狂欢节等。

影视剧类许可

2019 年协会共接到 348 首影视类音乐作品使用申请。

其中涉及的具有代表性的影视作品有:

电影类:《我和我的祖国》、《攀登者》、《决胜时刻》;电视剧《光荣时代》、《激情的岁月》、《跳舞吧!大象》、《银河补习班》、《天真派红楼梦之桃花诗社》、《唐人街探案 3》、《恋曲 1980》等。

电视剧类:《邓丽君之我只在乎你》、《青春斗》、《少年派》、《我们都要好好的》、《新一年又一年》、《花开时节》、《小欢喜》、《澳门人家》、《青春有你》等。

其他:电视节目《乐队的夏天》、《即刻电音》、《经典咏流传第二季》、《一首歌一座城》、《演员请就位》、《少年可期》;纪录片《我们的征程》等。

线下活动网络直播、宣传片、网络剧类许可

北京演艺集团广播剧 音乐会《人生首席》成都站 Live 中国海油庆祝改革开放 40 周年活动
詹姆斯库克大学新加坡校区学生庆祝建国 70 周年快闪活动 中国电建庆祝建国 70 周年活动
中国农业银行宣传活动 格力电器员工大合唱活动 VIVO 吉祥物 MMD 视频背景音
滴滴企业宣传活动 马自达汽车发布会 蔚来汽车发布会 华伦天奴秀场等。

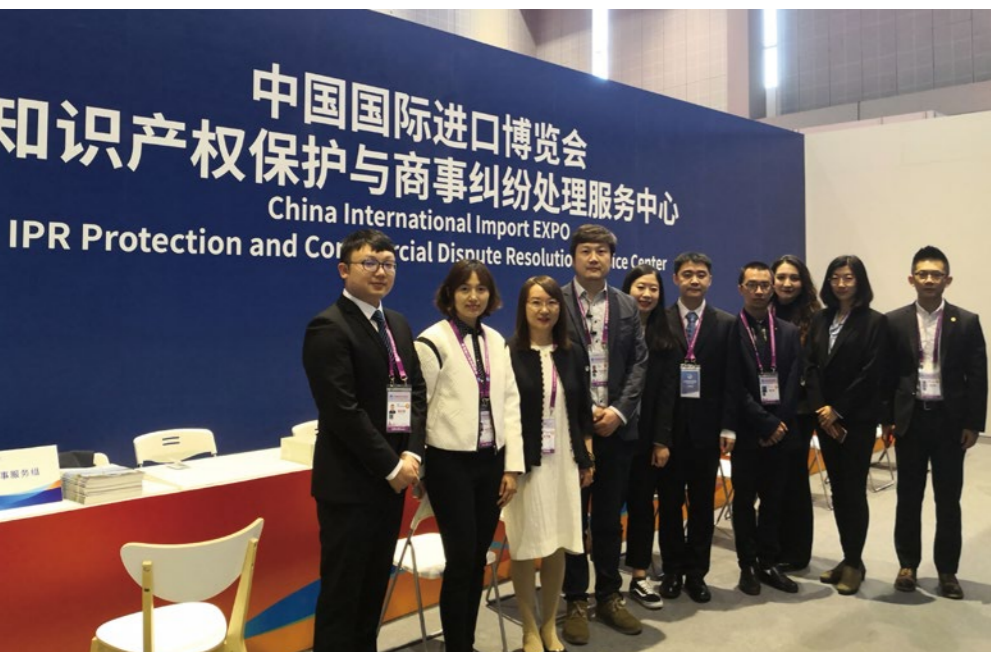
工作聚焦

音著协为2019年中国国际进口博览会提供版权服务

2019年11月5日-10日，第二届中国国际进口博览会(简称“进博会”)在国家会展中心(上海)举行，为加强知识产权现场服务及保障工作，进博会特设了“知识产权保护与商事纠纷处理服务中心”(简称“服务中心”)。延续上海世博会、首届进博会等国际性展会的音乐版权保护模式，协会派员全程进驻服务中心，保障展会期间音乐作品的合法使用，现场为参展者提供音乐著作权法律咨询及相关服务。

10月18日，服务中心提前进行了演练活动，上海市版权局、中国版权保护中心、浦东知识产权保护中心、上海市文化执法总队、音著协等相关单位共同参与，并出席了座谈会议。会议中，各单位再一次明确了自身的工作职责，相互强调了工作的协调对接，并就展会期间的具体任务和注意事项交流了意见，对展会间可能的突发情况做出了应对方案，力图为展会的成功举办打好基础。同时，进博会专门通知各参展商注意保护知识产权，并特别对使用音乐作品的版权保护进行单列提醒。

展会期间，音乐使用形式复杂多样，协会工作人员现场为参展商提供了一站式音乐著作权许可服务及高效快捷的版权保护方案——提供专业咨询服务，耐心细致的解答参展商关于展会音乐作品使用方面的问题，高效解决参展商申请音乐作品使用许可的需求，并现场完成了相应是许可授权手续，向参展商发放了使用音乐作品的授权许可。

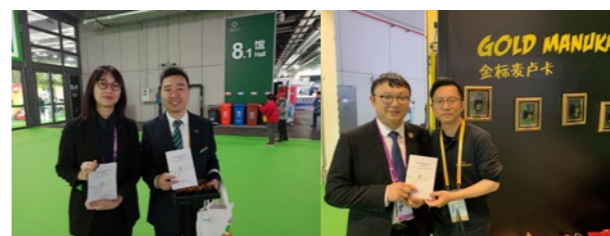


11月8日，协会朱严政副总干事(左三)来到服务中心现场，同协会工作人员一起，与中国国际进口博览会有关知识产权负责同志进行了面对面交流。双方结合当前工作情况，就展会知识产权保护，尤其是音乐著作权的许可和使用风险管控进行了充分沟通，并希望通过共同努力，不断深化进博会版权服务。

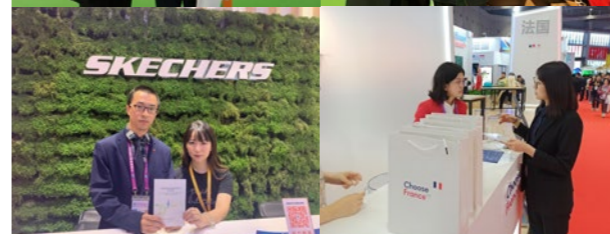
2008年，中国制定《国家知识产权战略纲要》，把保护知识产权提升为国家战略。过去十年，中国在知识产权保护方面付出了巨大努力，有效地营造了稳定、公平、透明、可预期的营商环境。2018年，世界上第一个以进口为主题的国家级展会在上海举办，切实体现了中国政府主动开放市场的真诚意愿。正如习近平总书记在首届进博会开幕式上所说，“中国主动扩大进口，不是权宜之计，而是面向世界、面向未来、促进共同发展的长远考量……中国有13亿多人口的大市场，中国真诚向各国开放市场，中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好。”进博会代表了中国开放的态度，展现了中国的国际形象。作为进博会的音乐著作权服务单位，协会在今后的工作中将继续扮演好自身角色，为展会提供更加优质的版权服务工作，助力进博会取得更大成功。



协会工作人员现场为使用者提供咨询服务并发放音乐作品使用许可标识。



协会工作人员现场向参展者发放《展会音乐作品著作权许可申办指南》宣传册，普及版权保护知识。



音著协为2019年中国国际进口博览会提供版权服务

2019年10月，协会与中国科技馆签署许可合作协议，协会向中国科技馆发放著作权许可，授权其在馆内相关区域播放音乐。此次许可合作是协会首次向科技馆/博物馆类使用者发放音乐著作权使用许可，开启了此类业态合法使用音乐的先河。

2019年下半年，针对自身馆内使用音乐的具体情况，中国科技馆主动联系协会，申请使用音乐作品的著作权许可。双方经过充分的协商洽谈，最终达成了许可合作协议。作为我国目前唯一的国家级综合性科技馆，也是实施科教兴国、人才强国战略，提高全民科学素质的重要基地，中国科技馆主动申请授权使用音乐的做法，符合著作权法律法规的相关要求及国家尊重知识产权的方针政策，为行业内的同类使用者做出了表率。

近年来，为进一步保障音乐著作权人的合法权益，协会不断拓展音乐著作权许可范围，并加大了对侵权使用者的维权力度。与此同时，随着著作权立法不断完善，司法、执法水平不断提高，版权保护理念逐渐深入人心，越来越多的使用者主动向协会申请使用音乐的著作权许可，加入到合法使用音乐的队伍中。目前，除了各类出版社、网络音乐平台、广播电台电视台等已基本与音著协建立了长期稳定的许可合作模式外，全国范围内还有超过20000家商场、超市、酒店、餐厅、大型展览、主题公园等公共场所通过协会获得了合法使用音乐的著作权使用许可，并向著作权人缴纳了著作权使用费。此外，包括2008年北京奥运会、2010年上海世博会、2014年南京青奥会和2018年中国国际进口博览会等大型国际性活动也都先后通过协会获得了合法使用音乐的许可授权。

一月-二月

- 发放机械表演许可 148 个, 主要包括: 金宝贝天津教育、小米之家、恒信玺利 (I DO) 饰品、纪梵希、丝芙兰美妆、普拉达时装、哥伦比亚运动服装等。
- 现场表演许可 67 个, 主要包括: 王洛宾天津音乐会、火箭少女北京 \ 上海见面会、“我们心中的歌”——经典中国之歌上海 \ 山东新年音乐会、2019 明日闪耀夜、Jessie J 武汉演唱会、热波音乐节等。
- 鄂尔多斯人民广播电台完成 2015-2017 年签约工作。
- 哈密人民广播电台完成 2016-2018 年签约工作。
- 经过 4 次诉讼, 协会终于同厦门广播电视集团达成许可合作协议。
- 发放电视节目《即刻电音》: 电视剧《邓丽君之我只在乎你》、《青春斗》等使用音乐作品所涉的著作权许可。
- 与央视创造传媒签订著作权协议, 发放 2019 年网络春晚中翻唱歌曲的著作权许可。
- 法院判决南京孩子王大观天地店、建邺万达店、太阳城店授权使用背景音乐, 分别赔偿协会 14000 元、15000 元、10000 元。
- 法院再次判决北京刘老根大舞台 (前门店) 现场表演使用音乐侵权, 赔偿协会 19000 元。

三月

- 发放机械表演许可 78 个, 主要包括: 新派上海餐饮、杜莎夫人展览馆、海底捞餐厅、港丽餐厅、元气寿司、菲拉格慕等。
- 现场表演许可 26 个, 主要包括: 久石让全国音乐会、王嘉尔北京见面会、张学友苏州演唱会、日本动漫演唱会 (北京 \ 南京 \ 长沙 \ 杭州 \ 广州)、李克勤广东演唱会、“千古情”大型景区现场歌舞剧 (宋城 \ 漓江) 等。
- 银川广播电视台 (电视台 + 广播电台) 完成 2010-2017 年签约工作。
- 发放电视剧《少年派》使用音乐作品所涉的著作权许可。
- 法院判决上海黄浦华联吉买盛购物中心侵权使用背景音乐, 赔偿协会 17000 元。
- 法院二审判决上海南通市金鹰 (人民路店) 侵权使用背景音乐, 赔偿协会 10000 元。

四月

- 发放机械表演许可 82 个, 主要包括: 爱马仕、周生生、斯凯奇等品牌专卖店; 元气寿司、麦当劳等餐厅; 巧虎教育机构等。
- 现场表演许可 51 个, 主要包括: 周惠全国巡演、金庸作品音乐会、许嵩北京演唱会、林宥嘉成都演唱会、费玉清上海 \ 杭州演唱会、全民 K 歌深圳演唱会、光良深圳演唱会、白宇生日会、明月千古情、炭河千古情大型演出等。
- 陕西广播电视台 (电视台 + 广播电台) 完成 2015 年签约工作。
- 发放电视节目《经典咏流传第二季》、电影《跳舞吧! 大象》、新华通讯社安徽分社制作的“我的青春宣言追梦青年舞起来”五四创新活动快闪视频等使用音乐作品所涉的著作权许可。
- 法院判决杭州市乐购超市德胜店侵权使用背景音乐, 赔偿协会 20000 元。
- 法院判决武汉“斗鱼”网络科技有限公司侵犯信息网络传播权使用音乐, 三家赔偿协会著作权使用费 12000 元, 同时对“斗鱼”的侵权第二轮诉讼也在进行中。

五月

- 发放机械表演许可 80 个, 主要包括: ULUEMON、阿迪达斯、徕卡相机、安踏等专卖店; 武汉华侨城、深圳华侨城、成都欢乐谷、重庆欢乐谷等主题公园; 海南航空、上海吉祥航空等航空公司。
- 现场表演许可 68 个, 主要包括: 李荣浩北京演唱会、冲劲效应佛山演唱会、杨千桦 (广州 \ 湛江) 演唱会、范玮琪 (杭州 \ 广州) 演唱会、荔枝声间节、西湖音乐节等。
- 发放电影《银河补习班》、电视剧《我们都要好好的》等使用音乐作品所涉的著作权许可。
- 完成第一期分配。
- 法院判决无锡苏宁商业广场授权使用背景音乐, 赔偿协会 37000 元。
- 法院判决“等待你出现”小野丽莎 2017 成都演唱会现场表演主办方侵权, 主办方赔偿协会 10000 元。

六月

- 发放机械表演许可 66 个, 主要包括: 老铺黄金、C&A 服饰专卖店; 北京吉野家餐饮、联邦快递等。
- 现场表演许可 55 个, 主要包括: 李健北京演唱会、李宗盛北京 \ 呼和浩特 \ 合肥演唱会、林峯南宁 \ 佛山演唱会、迪丽热巴北京生日会、2019 微博电影之夜、国风音乐盛典、小草音乐节等。
- 发放电视剧《新一年又一年》使用音乐作品所涉的著作权许可。
- 法院判决北京西单商场授权使用背景音乐, 赔偿协会 10000 元。
- 协会与 2018 “A CLASSIC TOUR 学友·经典”演唱会焦作站侵权主办方达成和解, 对方支付著作权使用费及赔偿金 70000 元。
- 法院判决“小米”科技有限责任公司侵犯信息网络传播权, 赔偿协会 30000 元。

2019工作纪事

七月

- 发放机械表演许可 80 个, 主要包括: 老铺黄金、C&A 服饰专卖店; 北京吉野家餐饮、联邦快递等。
- 现场表演许可 58 个, 主要包括: 任贤齐 (成都 \ 杭州) 演唱会、周深 (上海 \ 深圳 \ 杭州) 演唱会、王晰 (杭州 \ 南京 \ 广东) 演唱会、费玉清 (成都 \ 深圳 \ 广东) 演唱会、花世界心路音乐节等。
- 发放电影《天真派红楼梦之桃花诗社》; 电视剧《花开时节》、《小欢喜》等使用音乐作品所涉的著作权许可。
- 法院判决北京石景山万达商场授权使用背景音乐, 赔偿协会 22000 元。
- 法院判决东营广播电视台侵犯音乐作品广播权, 赔偿协会 27000 元。

八月

- 发放机械表演许可 99 个, 主要包括: 上海哥侖倍餐饮 (连锁)、佐丹奴、纪梵希、虎威服饰等。
- 现场表演许可 92 个, 主要包括: 五月天北京演唱会、动力火车成都演唱会、林俊杰贵阳演唱会、张杰 (杭州 \ 沈阳 \ 福建) 演唱会、郭富城 (珠海 \ 惠州) 演唱会、中华人民共和国第二届青年运动会开幕式、超级红人节、爱奇艺尖叫夜等。
- 发放电视剧《伟大的转折》、《中国天眼》; 电影《我和我的祖国 < 相遇 >》; 人民教育出版社有限公司出版发行的九年义务教育教科书等使用音乐作品所涉的著作权许可。
- 发放音乐平台“唱吧”使用音乐作品的著作权许可。
- 完成第二期分配。
- 法院判决成都市广播电视台侵犯音乐作品广播权, 赔偿协会 27000 元。

九月-十月

- 发放机械表演许可 146 个, 主要包括: 斐乐体育、普拉达时装、恩华威体育、GAP 服饰、苹果北京上海专卖店、星巴克咖啡、永和和大王、BHG 超市等。
- 现场表演许可 110 个, 主要包括: 王俊凯北京演唱会、中国好声音总决赛、芭莎慈善夜、奥林匹克音乐节、爱宠狂欢节、阿里巴巴周年庆典、凯迪拉克品牌之夜等。
- 菏泽市广播电视台 (电视台 + 电台) 完成 2010-2018 年签约工作。
- 汕头人民广播电台完成 2010-2018 年签约工作。
- 发放电影《我和我的祖国》、《攀登者》、《决胜时刻》; 电视剧《光荣时代》、《激情的岁月》; 纪录片《我们的征程》; 电视节目《一首歌一座城》、《演员请就位》等使用音乐作品所涉的著作权许可。
- 完成第三期分配。
- 完成自助申请 ISWC 编码工作。
- 法院判决秦皇岛广播电视台侵犯音乐作品广播权, 赔偿协会 16000 元。
- 法院判决黑龙江广播电视台侵犯音乐作品广播权, 赔偿协会 20000 元。

十一月

- 发放机械表演许可 98 个, 主要包括: 戴珂鞋业、江淮汽车展示店、罗森沈阳便利有限公司、大润发超市等。
- 现场表演许可 62 个, 主要包括: 莫文蔚北京 / 安徽 / 山东演唱会、张韶涵江苏演唱会、天猫双十一盛典、上海麦田音乐节、威龙巅峰夜、2019 向上马拉松等。
- 为 2019 年第二届中国国际进口博览会提供音乐著作权服务。
- 泉州广播电视台 (电视台 + 广播电台) 完成 2010-2018 年签约工作。
- 发放电影《唐人街探案 3》、《恋曲 1980》; 电视剧《澳门人家》; 电视节目《青春有你》等使用音乐作品所涉的著作权许可。
- 发放服装品牌 Valentino 走秀网络直播使用音乐作品的著作权许可。
- 法院判决华润万家生活超市 (宁波鄞州店) 授权使用背景音乐, 赔偿协会 18000 元。
- 法院判决“360 儿童故事机”侵犯音乐作品复制权, 赔偿协会 7000 元。
- 法院判决广西广播电视台侵犯音乐作品广播权, 赔偿协会 14000 元。
- 法院判决江西广播电视台 (电视及广播电台) 侵犯音乐作品广播权, 分别赔偿协会 14000 元、25000 元。
- 法院判决天津广播电视台侵犯音乐作品广播权, 赔偿协会 22500 元。

十二月

- 发放机械表演许可 156 个, 主要包括: 丝芙兰化妆品、徕卡相机、衣恋时装、万豪酒店集团、厦门航空、蓝蛙餐饮、奥齐乐超市、汉堡王等。
- 现场表演许可 51 个, 主要包括: 久石让北京音乐会、雅尼上海音乐会、周传雄深圳演唱会、张信哲杭州演唱会、郑伊健广州演唱会、2020 欧莱雅年会、咪咕盛典、云南麦田音乐节、2020 爱奇艺尖叫之夜等。
- 重庆广播电视台、福州广播电视台 (广播电台)、新疆广播电视台、银川广播电视台、贵阳广播电视台 (电视台 + 广播电台) 统一完成 2018 年签约工作。
- 河北广播电视台 (电视台 + 广播电台) 完成 2016-2018 年签约工作。
- 郑州人民广播电台完成 2016-2017 年签约工作。
- 发放电影《岁月在这里》; 电视广告“古井贡畅销篇”、电视节目《故事里的中国》、《北京、澳门两地对唱七子之歌》mv 等使用音乐作品所涉的著作权许可。
- 法院判决北京沃尔玛百货 (宣武门店) 授权使用背景音乐, 赔偿协会 17000 元。
- 法院判决四川茂业百货 (春熙路店) 授权使用背景音乐, 赔偿协会 8000 元。
- 法院判决杭州文化广播电视集团 (杭州广播电视台) 侵犯音乐作品广播权, 赔偿协会 66000 元。
- 法院判决黑龙江广播电视台侵犯音乐作品广播权, 赔偿协会 20000 元。
- 法院判决大连新闻传媒集团 (原大连广播电视台) 侵犯音乐作品广播权, 赔偿协会 24000 元。



法律维权

LITIGATION



音著协与万达广场再起音乐版权之争

“万达广场是购物的中心，旅游的中心，美食的中心，万达广场就是城市的中心！”——每当中央电视台的广告声起，都彰显着万达广场的辉煌。这样一个知名度高、影响力大，且始终被成功和财富的光环照耀的企业，却陷入了播放背景音乐侵权的漩涡中。2019年6月27日，随着北京市石景山区人民法院的宣判，协会诉北京石景山万达广场背景音乐侵权一案落下帷幕。经法庭审理，石景山万达广场在未获得著作权人的授权下，在其经营场所公开播放背景音乐，事实清楚，证据充分，已构成侵权，判决石景山万达广场就涉案单曲赔付协会经济损失及合理费用共计人民币22000余元。

实际上，协会与万达广场的背景音乐版权纠纷已历时4年有余。这4年来，双方从上海地区的万达广场开始接触，随后一度走上了诉讼程序，在诉讼过程中又曾商谈和解，但在万达广场的各种推托下，始终没有达成和解协议。2018年起，协会对北京、四川及全国各地的万达广场进行了全面的侵权取证工作，再次与万达广场对簿公堂。

从这个曲折的过程中不难看出，万达广场对于缴纳“背景音乐著作权使用费”始终抱着抵触情绪，这也是协会在与许多其他同类商家接触时经常感受到的回应——音乐只是简单的环境营造，并不与客户产生交易，既然没有通过音乐直接实现经济效益，为什么还要缴纳著作权使用费？

为什么公开使用音乐要缴纳著作权使用费？

根据《中华人民共和国著作权法》，作者对作品享有13项财产性权利，使用者应当经过著作权人的许可，并向著作权人支付报酬。“公开播放背景音乐”正是财产权中“表演权”的一种表现形式。

那么如何更好地理解这一规定呢？

其一，音乐的创作需要词曲作者花费大量的时间和精力、付出艰辛的劳动，他们理应基于自己的创造性工作而获得社会的尊重和相应的报酬。

其二，可以试想一下，如果一间超市不提供购物车，一间餐厅没有良好地装潢，一家酒店没有舒适的陈设，还能否吸引消费者前来消费？虽然这些设施没有直接为经营者带来收益，但它们的存在确实提升了消费环境水准，客观上对经营起到了重要的辅助作用，是每个经营者必不可少的成本支出。就音乐而言，尽管它并不真实可见，但却实际发生着与上述那些设施同样不可或缺的作用。因此，获得音乐作品的使用授权，与商家租赁场地、购买工具一样，是经营活动中一种合理且必须的成本支出。

为什么要向中国音乐著作权协会申请许可？

既然经营者必须获得音乐使用授权，为什么不能直接找到词曲著作权人，而要向协会申请授权？

虽然法律赋予了著作权人13项财产性权利，但是，有些特定权利的权益靠著作人的一己之力无法实现，需要借助制度的力量才能有效落实。音乐作品的表演权正是如此。由于音乐的使用需求多样，使用量大，使用者又极其分散，作者根本无法凭借个人能力逐一向外界发放授权。因此，一种帮助音乐著作权人管理其个人难以行使权利的制度应运而生，这就是“集体管理”，而基于这种制度生发的组织，便是音乐著作权协会。著作权人可以把这种“难管”的权利统一交给音乐著作权协会进行管理，由协会作为统一窗口向外发放授权、收取使用费并分配。这样，不但帮助著作权人实现了权利价值，同时还大幅提升了授权效率。

当然，著作权人既然难以亲自授权，也就难以亲自维权。因此，在获得了著作权人的集体授权后，音乐著作权协会将以自己的名义代表著作权人统一对侵权行为进行诉讼打击。也就是说，音乐著作权协会在使用者与权利人之间，就像一道闸口，如果使用者愿意合法使用音乐，它将提供便捷的穿行通道；倘若使用者坚持恶意侵权，它也将成为难以通行的障碍。





■ 你问我答



音著协如何对大型体育赛事、展会使用音乐进行授权？

我会是第 29 届奥林匹克运动会(北京奥运会)的音乐著作权服务单位,也是 2010 年上海世界博览会(上海世博会)的音乐著作权服务单位。在 2018 年 11 月举办的首届中国国际进口博览会(进博会)中,我会全程进驻“进博会知识产权保护与商事纠纷处理中心”,作为进博会中唯一一家音乐著作权保护单位,为进博会音乐著作权工作保驾护航。那么,我会是如何对大型体育赛事、展会使用音乐进行授权的呢?

一、大型体育赛事

以北京奥运会为例。北京奥运会上使用音乐主要涉及表演权,包括开闭幕式上现场表演音乐、场馆内候场时播放背景音乐、体操等体育比赛中使用音乐等。这些音乐,除了奥运歌曲由北京奥组委享有版权外,大部分需要事先获得相关著作权人的授权。

我会与北京奥组委的合作主要有两部分内容:

(1)就 2008 奥运会上使用除奥运歌曲之外的国内外音乐作品,我会向北京奥组委发放著作权许可并收取使用费;

(2)就奥运歌曲的著作权,北京奥组委授权协会进行统一管理,包括向其他奥运歌曲的使用者收取许可使用费并向相关词曲作者进行分配。

我会对 2010 年广州亚运会、2011 年深圳大运会、2016 年南京青奥会等大型体育赛事使用音乐进行授权时,基本上采取了与北京奥运会同样的模式。

二、大型展览会

以上海世博会为例。上海世博会上使用音乐主要涉及表演权,包括开闭幕式上现场表演音乐、展会期间各种文艺表演、展馆内播放背景音乐等。因为参展国家、单位众多,使用音乐范围广泛,为了保证所涉音乐著作权均有合法授权,上海世博会事务协调局(上海世博局)与我会展开紧密合作,其内容主要为:

(1)就上海世博会上组织方使用的音乐,由我会向上海世博局发放使用许可并收取使用费;

(2)就上海世博会上各参展国家、单位自行使用的音乐,由上海世博局为我会提供便利条件,协助我会向各参展国家、单位直接发放许可并收取使用费,具体包括:将我会办理音乐著作权许可的相关内容纳入上海世博会参展规范文件中;提前书面通知各参展国家、单位与我会联系办理著作权许可;为我会提供参展国家、单位负责人的联系信息;在展会服务大厅设立音乐著作权办理窗口;敦促参展国家、单位遵守中国著作权法律、政策要求,主动联系我会办理音乐著作权许可等。

我会对 2018 年进博会等大型展会使用音乐进行授权时,基本上参照了上海世博会的授权模式。

实践中,由于大型活动使用音乐的大量、零散等特点,通过集体管理组织整体解决使用音乐的著作权法律问题是最高效的方式,也是国际上通行的一贯做法。在我国,不仅奥运会、世博会、大运会、青奥会和进博会通过音著协获得了合法使用音乐的授权,国防科工委月球探测工程中心(嫦娥工程),天安门地区管理委员会(国庆 60 周年纪念活动)等也通过协会整体获得了使用音乐的著作权许可。

■ 无讼——著作权人与合法使用者间的和谐状态

在中国音乐著作权协会创立之初,协会的工作人员曾到日本音乐著作权协会进行考察“取经”,看到日本有许多体量非常小的店铺、ktv 都张贴着获得授权使用音乐作品的标志,这令协会的工作人员感触很深,在著作权管理成熟的国家中,公开使用音乐要付费已经成了像在饭店吃饭要花钱一样的常识。

在与国外同行的交流过程中,协会曾向对方请教:“如何面对不肯缴纳使用费的使用者,如何更有效地收集证据,在进行诉讼时又有何经验?”但意想不到的,对方对此问题十分茫然……原来,在著作权集体管理制度施行较早的国家,使用者基本上养成了自觉交费的习惯,已经很少有著作权集体管理组织与使用者对簿公堂的事情了。

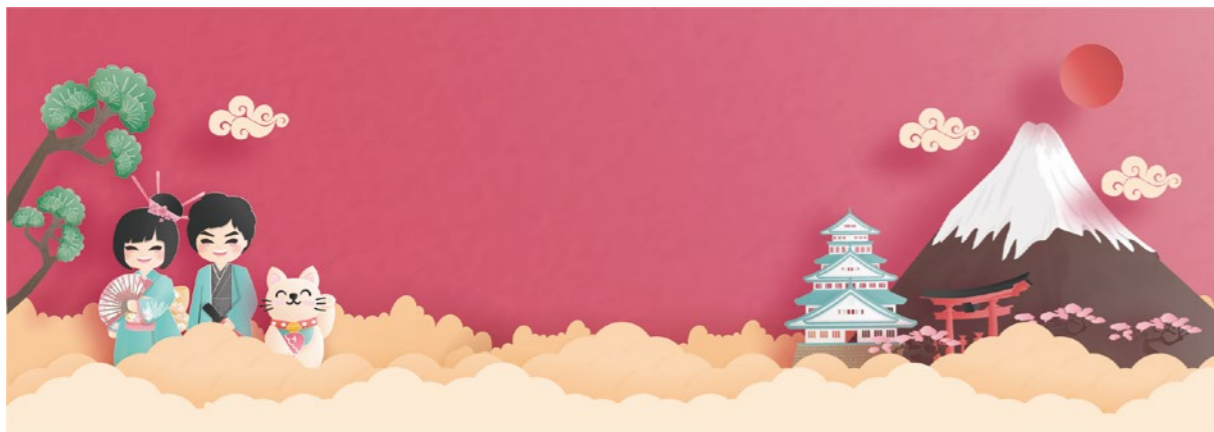
如今,协会却不得不只能通过诉讼方式实现许可目的,因为像万达广场这样,历经超过 4 年的接触,最终只得靠诉讼来解决的商家不在少数。北京石景山万达广场的音乐侵权之诉虽已落下帷幕,但是万达集团并未就其商场合法播放背景音乐一事与音著协达成整体许可协议,全国各地的万达广场依然存在违法播放背景音乐的侵权行为,音著协的维权之路可谓任重道远。

令人欣慰的是,本次诉讼的单曲判赔达到了人民币 20000 元以上,倘若按照每家商场每年播放音乐作品百首计算,如此高昂的违法成本也将给经营者带来一定的震动。近几年,顺应国家大力保护知识产权的发展方向,我国法院针对营业场所背景音乐侵权案件的判赔金额已经有了显著提高,在诉讼仍作为保护音乐版权必要手段的今天,这无疑是对著作权人一个重要的利好消息。违法成本越高,侵权行为必然越少。相信,未来会有这么一天,中国的音乐使用者都能够主动依法付费使用音乐,音著协也可以达到“无官司可打”的理想境界,这也是著作权人和合法音乐使用者的共同希望。



协会展示 MCSC STYLE

日本音乐著作权协会 (JASRAC) 会长、理事长到访音著协



2019 年 10 月 17 日下午, 日本音乐著作权协会 (JASRAC) 会长井出博正、理事长浅石道夫等一行四人到访中国音乐著作权协会 (MCSC), 协会副主席兼总干事屈景明, 副总干事刘平、贾嵩、范永刚、朱严政等接待了来访客人。

井出博正先生是著名的作词家, 是歌曲《北国之春》日文原版的词作者。会议中他首先表示: “非常高兴来到 MCSC, 经过多年的友好交往, 已经和 MCSC 的许多人成为了朋友, 中国各方面发展很快, MCSC 的工作近年来也取得了很大进展, 希望 MCSC 能够越来越好。”



左二: JASRAC 理事长 浅石道夫
左三: JASRAC 会长 井出博正
右一: MCSC 总干事 屈景明

浅石道夫理事长提到: “自 2016 年出任 JASRAC 理事长以来, 始终致力于协会的改革, 并先后派遣多名工作人员到亚洲各国的音乐著作权集体管理组织学习, 取长补短。尽管 JASRAC 成立较早, 经验相对丰富, 但经过此举, 依然可以从其他国家的同类协会中学到很多东西。此次到访 MCSC, 也希望能与中国的音乐著作权协会加强这方面的合作, 并建立起双方工作人员交流互通的长期机制。”



屈景明总干事表示: “加强国际方面的沟通与合作一直是中国音乐著作权协会工作理念中重要的组成部分, MCSC 非常欢迎日方提出的建议。中国的集体管理事业起步较晚, 还有很大的提升空间, 由衷地希望能够向 JASRAC 这样成熟的集体管理组织学习到更多好的经验。”

会谈中, 就各自在著作权集体管理方面的具体做法、思考, 双方也进行了坦诚的交流。

韩国音乐著作权协会到访音著协

2019 年 12 月 11 日, 韩国音乐著作权协会 (KOMCA) 全真祐、白承烈等一行三人来访问音著协。协会副总干事兼分配部主任贾嵩、表演权部副主任陈志刚、法务部副主任马铁等接待了来访客人。

全真祐先生首先介绍了韩国的音乐使用现状和著作权集体管理工作的相关情况, 特别提到了 KOMCA 在 2019 年许可收入方面的提升及数字音乐的许可收费变化。全真祐表示, 中国音乐著作权协会 (MCSC) 近年来取得的成绩有目共睹, 在许可收入方面有了巨大的提升, 中国的市场很大, 希望进一步加强同 MCSC 的合作。

协会副总干事贾嵩向 KOMCA 代表介绍了 MCSC 在 2019 年的许可收入情况, 并对在中国的韩国相关音乐作品的使用状况进行了说明。贾嵩副总干事表示, 中韩两国的集体管理组织在国际作者作曲者协会联合会所建立的框架下长期友好合作, 基于相互代表协议共同维护两国音乐作品的著作权益。近年来韩国音乐在中国很受欢迎, 两国协会应继续深入了解, 提升合作效率, 为音乐著作权人更好的服务。



左二: 协会副总干事 贾嵩



音著协参加中韩著作权研讨会

2019 年 12 月 12 日，中韩著作权研讨会在京举行。本次研讨会意在通过中韩两国集体管理组织的交流，提高两国对各自著作权法律政策和业务实践中相关问题的认识，加强双方的版权保护合作。包括韩国音乐著作权协会 (KOMCA)、韩国音乐实演者联合会 (FKMP)、韩国音乐产业协会 (RIAK)、中国音像集体管理协会 (CAVCA) 和中国音乐著作权协会 (MCSC) 在内的 5 家集体管理组织共约 30 人参加了会议。协会副总干事刘平、广播权部主任樊煜、复制权部副主任刘博然及表演权部、会员部、信息宣传部等人员代表协会出席。



韩国著作权委员会北京代表处首席代表张星焕 | 韩国音乐著作权协会 (KOMCA) 总务部长白承烈 | 中国音乐著作权协会 (MCSC) 副总干事刘平

会议分两个部分，由韩国著作权委员会北京代表处首席代表张星焕主持。首先，由来自 5 家集体管理组织的代表分别介绍各自的许可业务情况。KOMCA 总务部长白承烈、MCSC 副总干事刘平、FKMP 代表黄银虎、CAVCA 副总干事马继超、RIAK 代表崔东洙先后发言，涉及到两国的立法进程、集体管理现状、音乐产业发展等方面的诸多问题。其中，协会刘平副总干事以“中国音乐著作权协会许可收费现状”为题，从协会的概况、著作权许可使用费征收、著作权许可使用费分配等三个方面全面介绍了协会的工作。刘平副总干事提到：“近几年，MCSC 的许可收入增长迅速，特别是网络音乐许可方面，先后同多家大型数字音乐平台达成许可合作，有力地维护了数字环境下词作者的著作权权益，促进了网络音乐环境的健康发展。”

在随后的讨论环节中，双方就各自协会的会员发展、会员权利、数字音乐许可收费模式、著作权法的修订进程、著作权集体管理知识的宣传与普及等问题展开了热烈的交流。由于时间所限，许多问题未能涉及，两国协会代表相约在日后的工作中继续加强交流沟通，共同努力促进两国音乐产业的良性发展和繁荣。



韩国音乐实演者联合会 (FKMP) 代表黄银虎 | 中国音像集体管理协会 (CAVCA) 副总干事马继超 | 韩国音乐产业协会 (RIAK) 代表崔东洙



中南财经政法大学学生前来音著协调研

2019 年 7 月 4 日，中南财经政法大学的同学们一行 3 人来到协会调研座谈，由协会信息宣传部负责接待。

来到协会调研的同学主要是大一、大二的学生，在学习过程中，他们对著作权法特别是集体管理制度产生了浓厚的兴趣，希望对我国集体管理制度的发展和音乐产业的发展进行更深入的了解，因此选择来到协会进行调研。

在座谈过程中，协会副总干事、信息宣传部主任朱严政向同学们介绍了协会概况，随后由学生提出问题。尽管学生们刚刚走入大学校门不久，但他们对集体管理已经有了一定程度的认识，特别对协会的许可收费模式、收费标准的制定及分配等问题十分关注，朱严政副总干事对他们的问题进行了逐一解答，并深入讲解了协会开展实务工作的具体情况。

座谈最后，来访的同学们纷纷表示本次实践活动收获良多，希望今后能与音著协继续保持良好沟通，有机会再次到音著协调研座谈。





党建工作 PARTY BUILDING WORK

中央和国家机关工委督导组莅临音著协 指导协会开展“不忘初心，牢记使命”主题教育动员会

为认真学习贯彻中央和国家机关工委主题教育工作会议精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，2019年9月20日，协会召开了“不忘初心，牢记使命”主题教育动员会。中央和国家机关工委第十督导组组长王雄携督导组成员莅临协会指导工作，同时参会的还有协会副主席兼总干事屈景明，协会党支部书记、副总干事范永刚，协会全体党员同志以及各部门主要负责人。

协会党支部书记、副总干事范永刚代表协会党支部就开展此次活动做出了动员部署，深刻阐述了主题教育的重要意义，并对学习活动进行了详细的安排。他要求协会全体党员及相关同事务必认真学习、狠抓落实，自觉把思想和行动统一到党中央的重大决策及中央和国家机关工委的部署上。

协会副主席兼总干事屈景明从协会实务与党建工作关系的角度对主题教育活动的意义进行了分析，并对协会党支部制定的学习方案给予了高度认可，同时对协会员工提出了具体要求，希望全体人员务必高度重视此次主题教育活动，严格按照党支部制定的计划抓落实、看成效。屈景明总干事特别指出，要以饱满的热情和认真的态度，结合协会的实际情况，把主题教育活动与各部门的工作任务结合起来，优化工作计划与工作效率，确保主题教育活动取得预期效果。



协会党支部书记 范永刚



协会副主席兼总干事 屈景明



中央和国家机关工委第十督导组组长 王雄

为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴，是中国共产党人的初心和使命，是激励一代代中国共产党人前赴后继、英勇奋斗的根本动力。通过开展此次活动，协会全体党员同志进一步认识到了主题教育的重要意义，进一步明确了“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求，同时深刻认识到，要把主题教育与本职工作结合起来，继续以服务音乐人、服务音乐产业为己任，将“不忘初心、牢记使命”的精神真真切切地落到实处。

中央和国家机关工委督导组参与指导音著协“支部书记讲党课”活动

为深入开展“不忘初心，牢记使命”主题教育活动，10月18日，音著协举行“支部书记讲党课”活动，协会全体党员同志参会学习，中央和国家机关工委督导组杨昌尧、王建国到会并指导相关工作。

围绕主题教育活动，协会党支部书记范永刚同志以“坚定文化自信，牢记文化使命”为题，带领全体党员同志进行了一次深入的学习。党课分为三个部分，范永刚书记首先阐明了坚定文化自信的意义，随后又从“中华优秀传统文化”、“革命文化”、“社会主义先进文化”三个方面深刻阐述了文化自信的内涵，最后结合行业特点和协会情况，谈了如何践行文化自信、激发行业积极性与创造性、促进文化繁荣。



党课结束后，全体党员同志就党课的内容进行了集中研讨，并对自己的学习心得与体会进行了交流。大家结合自身谈了对文化自信的理解，并从生活、工作等方面谈了如何从自身践行文化自信，如何践行“不忘初心，牢记使命”的宗旨，并纷纷表示要充分发挥党员的先锋模范作用，凝聚共识，更进一步推动音乐版权行业的发展。

工委督导组杨昌尧同志做了总结指导发言，对党课内容做了充分肯定，表示党课选题角度新颖、政治站位正确，内容丰富，能够结合协会业务特点，从维护著作权人权益角度谈如何践行文化自信，有真情实感。最后，杨昌尧同志再次充分肯定了协会开展主题教育活动取得的成果，表示协会主题教育抓得实、抓得好，同时，他要求按照主题教育活动的计划继续深入学习，确保主题教育高质高效推进，取得扎扎实实的成效。



音著协召开“不忘初心、牢记使命”专题组织生活会 中央和国家机关工委行业协会商会主题教育第十巡回督导组参会并指导工作

按照中央和国家机关工委行业协会商会党委的统一部署要求，2019年12月3日，中国音乐著作权协会召开“不忘初心、牢记使命”专题组织生活会，开展批评与自我批评和民主评议党员工作。中央和国家机关工委行业协会商会主题教育第十巡回指导组组长王雄携指导组成员参会指导，协会副主席兼总干事屈景明，协会党支部书记、副总干事范永刚，协会全体党员同志和入党积极分子参加会议。

范永刚同志首先代表协会党支部作检视剖析，并带头作个人检视剖析。全体党员同志依次进行个人检视剖析，展开批评与自我批评。会上，同志们自觉“把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去”，进行深刻自我剖析，既谈收获体会，也谈差距不足，既谈工作，也谈思想，既谈自身差距，也谈对方不足，通过批评与自我批评，真正做到“红红脸、出出汗”，切实帮助大家把各自问题和不足谈深谈透，把根源挖深找准，把整改措施做实做细。

屈景明总干事发表讲话，他表示：“通过这几个月的学习收获很大，找到了力量的源泉，同时发现了协会发展中存在的问题，找到了问题存在的根源与解决途径。主题教育活动的开展对推动协会发展有重大的指导意义，在许多具体实务上，协会党支部都发挥了积极的作用，希望这个年轻而富有活力的党支部能够继续发扬优势，在更大范围上发挥引领作用。”



王雄同志作点评讲话，他表示此次组织生活的召开符合工委要求，达到了预期的效果，协会领导党建意识很强，思想上足够重视，党支部前期的集中学习、谈心谈话、调查研究等工作开展的也很充分，组织生活会主题明确，党员之间的批评与自我批评具体深刻、非常犀利，能坚持“三个摆进去”，能够从思想上、工作方法、责任担当、性格缺陷等多方面查找问题，提出的整改措施也非常明确。王雄同志强调，协会党支部年轻充满活力，要继续发扬这种直言不讳、开诚布公的优良传统，及时对组织生活会进行反思、总结和梳理，列好问题清单，抓好整改落实，形成长效机制。

范永刚同志作总结发言，他表示下一步工作中，支部将认真制定整改方案，逐条兑现、逐项整改落实，要总结运用好此次专题组织生活会的成果经验，进一步提高党员素质、增强党组织战斗力和凝聚力，“不忘初心、牢记使命”，全面推动协会各项工作取得新进展。



中央和国家机关工委督导组出席协会党支部主题教育总结会

2019年12月30日，中国音乐著作权协会召开“不忘初心、牢记使命”主题教育总结会并开展2019年述职评议考核工作，中央和国家机关工委行业协会商会主题教育第十巡回指导组杨昌尧、王建文出席会议。8名全体党员同志、1名积极分子和1名群众代表参加会议。

会前，指导组先就主题教育的学习和开展情况与党员同志进行了沟通交流，刘博然同志和王晓思同志作为党员代表分别从理论学习、党性修养、党务工作水平、宗旨意识以及主题教育的具体目标等方面谈了心得体会。

支部书记范永刚同志对2019年的党建工作做了述职，分别从深入学习贯彻新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神、开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的情况、履行党的建设第一责任人情况阐述了2019年党支部的整体工作情况，汇报了上一年度组织生活会查摆问题的整改情况，总结了存在的主要问题并提出了下一步改进的方向。

杨昌尧同志代表第十巡回指导组对协会的主题教育开展和支部书记的党建工作述职进行了点评。他指出，协会年度党建工作总结内容详实，措施具体且有针对性，能够将主题教育工作当作重大政治任务来抓，突出问题导向，抓好整改落实。全体党员同志对主题教育工作高度重视，每次会议均能按时出席，所做的学习笔记在众多协会中是最规范的，希望能够继续保持下去。杨昌尧同志强调，主题教育只有进行时没有完成时，要把不忘初心、牢记使命作为加强党的建设的永恒课题，作为协会全体党员的终身课题。同时，针对协会下一步的党建工作，他提出了四点意见：第一，坚持政治统领；第二，持续深入学习；第三，抓好整改落实；第四，夯实党建基础。

根据会议安排，全体党员同志对2019年党建工作和支部书记述职进行考核测评。

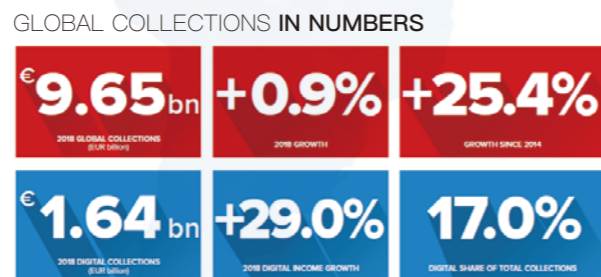


产业资讯 INFORMATION

CISAC发布《2019全球版税报告》

2019年11月7日，国际作者和作曲者协会联合会(CISAC)发布了《2019全球版税报告》。报告显示，2018年来自音乐、视听、视觉艺术、戏剧和文学领域的创作者全球版税收入达到了96.5亿欧元，较2017年上涨了0.9%，创历史新高。整体而言，欧洲地区依然是版税收入的主要来源，占总体收入的56.4%。随后是加/美地区的22.6%和亚太地区的14.8%。受到巴西与阿根廷版税收入下滑的影响，拉美地区的占比为5.4%，较2017年略有减少。

数字收入的高速增长带动着版税收入的整体发展。2018年，全球来自数字方面的版税总收入较2017年增长了29%，占版税总收入的17%，这个数字与2014年的7.5%相比，增加了1倍还要多。亚太地区成为了数字收入的主要来源，有赖于中国、日本、韩国、澳大利亚等国的高速发展，亚太地区的数字收入占全球数字收入的26.3%，几乎达到了欧洲(13.3%)的一倍。



音乐作品版税收入稳步提升

音乐作品的全球版税总收入达84.9亿欧元，较2017年增长1.8%，过去5年间保持了持续增长的趋势，涨幅达26.5% (2014-2018)。

在全球音乐版税收入中，美国成为了最大的贡献者，他们收取的版税额占据全部收入的22.8%，法国与日本紧随其后，分别占11.9%和9.7%。

来自电视、广播、现场表演和背景音乐的传统许可收入依旧表现不错，尽管整体从40.8%下降到了38.8%，但仍然是音乐版税收入的主要来源。数字音乐收入发展迅猛，已经达到了总收入的19.1%，过去5年间增长了185% (2014-2018)。

数字音乐收入已经成为了许多国家的主要版税收入来源，在全球音乐版税收入排名前20位的国家中，有5个国家的数字音乐收入占比超过30%，其中墨西哥更是达到了48.9%，而不在前20位的包括中国、印尼等国家，数字音乐收入的占比也相当高。

Top 10 countries for music collections (EUR million)

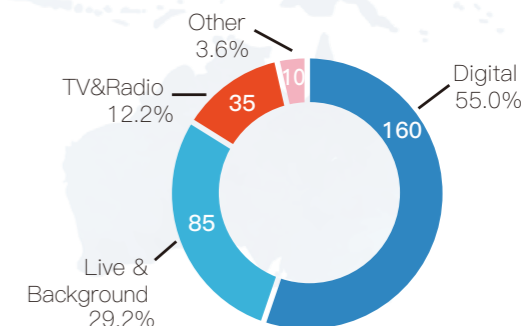
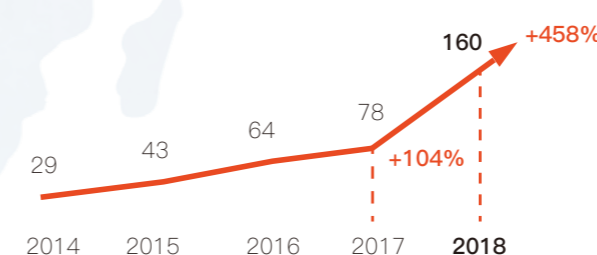
Country	Collections	Share of world collections	Growth
UNITED STATES	1,932	22.8%	+2.5%
FRANCE	1,006	11.9%	+13.6%
JAPAN	819	9.7%	+2.6%
GERMANY	758	8.9%	-5.9%
UNITED KINGDOM	671	7.9%	-1.2%
ITALY	450	5.3%	-1.8%
CANADA	238	2.8%	-0.5%
AUSTRALASIA	232	2.7%	+2.9%
SPAIN	227	2.7%	+29.4%
BRAZIL	194	2.3%	-23.1%

中国版税收入研究：数字音乐版税极速增加

中国拥有全球最大的互联网消费群体，加之近年来数字音乐的爆炸性发展、版权保护的进一步规范，使得中国在数字音乐版税收入上展现出了巨大的市场潜力。根据中国音乐著作权协会(MCSC)的报告，2018年MCSC数字音乐许可收入增长了1倍，5年内的增幅达到了惊人的458%。数字音乐版税收入占总收入的55%，这使得中国成为世界上数字化渗透率最高的市场之一。

尽管如此，MCSC的许可收费工作相较世界上其他成熟的集体管理组织而言，在法律与社会环境层面，还存在着不少需改善的空间。《著作权法》的修订，意在进一步保护词曲作者的权益，同时，与国际相比，较低的收费标准导致MCSC在表演、广播电视领域的收入增长缓慢。

Digital growth 2014-2018(CNY million)



中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于强化知识产权保护的意见》

新华社北京11月24日电 近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于强化知识产权保护的意见》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《意见》明确提出：力争到2022年，侵权易发多发现象得到有效遏制，权利人维权“举证难、周期长、成本高、赔偿低”的局面明显改观，并特别强调要强化制度约束，确立知识产权严保护政策导向。具体举措包括：加快在专利、著作权等领域引入侵权惩罚性赔偿制度，大幅提高侵权法定赔偿额上限，加大损害赔偿力度；制定知识产权民事诉讼证据规则司法解释，着力解决权利人举证难问题；建立完善市场主体诚信档案“黑名单”制度，实施市场主体信用分类监管，建立重复侵权、故意侵权企业名录社会公布制度，健全失信联合惩戒机制等。



协助会员处理音乐作品署名错误

2019 年协会共收到会员提交关于协助其解有关平台侵犯其署名权案件的请求 34 起, 涉及中央电视台、QQ 音乐、酷狗、酷我、网易云音乐、虾米音乐、百度音乐、爱奇艺、优酷视频、西瓜视频、哔哩哔哩等国内各大主流的音乐传播平台。协会将案件材料整理归类后, 及时通过许可部门转交相关平台, 绝大部分已得到更正。

会员答疑咨询

协会 2019 年共收到 1300 余封会员来信, 对会员提出的问题, 协会一一予以答复。在日常工作中对于会员提出的法律咨询, 耐心予以解答, 帮助有需求的会员审阅著作权权属协议。

办理去世会员的继承手续

许可使用费是词曲创作者重要的收益之一, 为使会员的许可使用费能够得到更加准确有效的分配, 协会在日常工作中积极关注会员动态, 了解会员去世信息, 及时联系去世会员的继承人, 办理会员继承人入会手续。2019 年已为包括阎肃、苏越、范禹、马丁、金湘、李遇秋、张文纲、马圣龙、古笛、王云阶、李青蕙、胡宝善、王铨翔、徐音萍、程坦等在内的 29 位去世会员的继承人办理了继承人入会手续。

对会员获得分配的银行储值卡进行功能性测试

为确保著作权使用费能够及时准确地分配, 在协会通过银行对会员获得分配的储值卡进了功能性测试, 向会员储蓄卡内打款 1 元钱进行账户测试后, 通过短信、微信公众号、官网等途径向全体会员发布通知, 并对无法正常收款账户涉及到的会员逐一联系, 进一步针对每位会员的具体情况提供了对应解决办法。

继续开展影视、广告类音乐许可服务

2019 年度在电影、电视剧授权方面, 共就 348 首音乐作品的授权许可向 683 名会员征询授权意见; 在广告、改编授权方面, 共就 197 首广告音乐作品的授权许可向 386 名会员征询授权意见; 在综艺类节目使用方面, 共就 56 首音乐作品的授权许可向 104 名会员征询授权意见。全年度拟定并寄收授权书共计 273 份。



关于 2019 年第四期“海外分配”中部分作品使用费过低的说明

各位会员:

1. 2019 年第四期“海外分配”涉及的使用费均来自使用协会会员作品的海外国家 / 地区。在国际作者作曲者协会联合会 (CISAC) 框架下, 在该国 / 地区由当地音著协为协会会员提供著作权管理服务, 包括发放许可、收取使用费、向协会转付使用费。
2. 协会收到海外音著协转付的使用费后, 严格按照其提供的作品使用清单 (含作品名称、对应金额等) 进行分配。
3. 经向美国 ASCAP 协会等海外音著协确认, 分配费用出现几角几分低金额的作品, 其使用方式主要涉及广播电台、互联网音乐平台。这两类情形音乐作品使用总量巨大 (电台每年几十万首、互联网平台则为百万千万首), 其他国家音乐作品除非极受欢迎, 否则按照使用比例分配到的金额多数都很低。

如有疑问, 欢迎您联系协会分配部进行查询。

电话: 010-6523 2656-578

电邮: wangjun@mcsc.com.cn

著作权信息缺失的音乐作品公示 (2017 年网络、广播、卡拉 OK)

在协会完成的 2019 年度分配工作中, 有部分音乐作品的权利信息不能被系统识别 (如系统中无此歌曲、或缺失创作者信息), 导致相应的著作权使用费无法正常分配。

协会现将不能识别作品信息进行公示, 请打开“协会官网——信息公示专区——公示公告——著作权信息缺失的音乐作品公示 (2017 年网络、广播、卡拉 OK)”, 下载公示表, 核查表中是否有自己拥有权利的作品。

如果您的作品在表格中, 请及时与协会取得联系, 电话: 010-6523 2656



2019 中国音乐著作权协会新会员名单

(以入会先后顺序排列)

- | | | | | | | | | |
|--|---|---|--|---|--|--|-------------|-------------|
| 郝江逢(词)
任晓刚(词)
李喜超(词曲)
徐国强(词曲)
李安敏(词)
魏清阳(词曲)
黄莹(词曲)
姜海红(词)
李思平(词)
王昌达(词)
邹四中(词曲)
汤汉升(词曲)
李宇(曲)
贾福龙(词)
党吉琼(词曲)
杜安虎(词)
张红(词曲)
高晓娟(词曲)
杜永义(词曲)
张叶帆(词曲)
李颀(词曲)
蔡培国(词)
张永强(词曲)
刘博(词)
程旭(词)
季洋(继承人)
范建新(词曲)
马恩(继承人)
岑思源(词曲)
李文杰(词曲)
王铁山(曲)
徐洪飞(词曲)
彭庆元(词)
文姬(曲)
何炎吉(词曲)
林涛(词曲)
李云轩(词曲)
林惠娟(词曲)
刘春清(曲)
陈子超(词)
张国华(词)
朱凤佳(词)
白如恩(词曲)
童久容(词曲)
韦海峰(词曲)
倪云芳(词)
陈伟(词曲)
郭宏杰(词曲)
李广宇(词曲)
夏晓彬(继承人)
于晓明(词)
马正寿(词曲)
文静(词曲)
丁喜(词曲)
代慧颖(词曲)
孔祥宇(词曲)
孔灏(词曲)
张发明(词曲)
宋有才(词)
刘光琳(词)
张家源(词曲)
张智(词曲)
赵杰(词曲)
裴焕君(词曲)
耿伟杰(词曲)
胡友超(词)
王梓旭(词曲)
刁云麟(词)
刘强(词)
胡瞻(词)
周爱雄(曲)
任军太(词曲)
朱武景(词曲)
陈玉艳(词)
秦奋(曲)
郁响林(词曲)
刘从镜(词)
田仁杰(词曲)
贾凡(曲)
朱清彦(词曲)
魏余德(词曲) | 常青(继承人)
张维(词)
张继年(曲)
王敬(词)
陈长全(词曲)
袁玉峰(词)
康和(曲)
杨国伟(词曲)
徐永德(词)
李静(词)
幸俊锋(词曲)
曾燕(词)
阎今朝(词曲)
周明辉(词曲)
程绪林(词曲)
黄丹艳(其他)
向佩(词曲)
李清红(词)
胡奕斐(词曲)
张叶帆(词曲)
李思平(词)
王世民(词曲)
焦庆军(词曲)
鲁为(词曲)
封荣华(曲)
吴冀(词曲)
高原(曲)
吴春安(词曲)
许兴刚(词曲)
杜华伟(词)
马雪超(词)
刘卷雄(继承人)
兰勇国(词)
贺秀春(词曲)
刘祖文(词曲)
杨洪涛(词)
刘春文(词曲)
苏梦(继承人)
吴立群(词)
刘克兰(继承人)
王学英(词曲)
王飞(曲)
崔鸿(词)
任锡钧(词)
李志坚(词曲)
于春兰(词曲)
沈愚(词曲)
田汉文(词)
文守梅(词曲)
代学霞(词曲)
孙文成(词曲)
张浩栋(词曲)
李文强(曲)
李志宇(词曲)
叶昌利(词)
吴振民(词)
姚深(词)
陈琼(词曲)
刘峰(词曲)
张凯(词曲)
宋有才(词)
朱金波(词曲)
陈元绍(词)
魏楠(词)
付荣章(曲)
姚雄迈(词曲)
柴京欣(词)
任新斌(词曲)
满杰(词曲)
张蒙(词曲)
赵东升(词)
邱国瑞(词曲)
杨玲玲(词曲)
王宁(词)
顾向明(词)
鲁保书(词)
刘晶晶(词曲)
胡露梅(词)
神奇猫电波(北京)
文化传媒有限公司(团体)
王洋(词曲)
刘麟辉(词)
柏洪武(词曲) | 王珂(词曲)
齐成军(词曲)
梁和平(词曲)
雷雯露(词)
周俊(词)
舒雪(继承人)
何广才(词曲)
黄香(词)
孙育英(词)
崔文豪(词曲)
张猛(词曲)
刘伟(词曲)
潘奕健(词曲)
朱剑林(词曲)
于安琪(词)
黄珊珊(词)
薛素杰(词)
鞠立军(词曲)
应文君(词曲)
杨君臣(词)
于艳艳(词)
郭家铭(词曲)
王路明(词曲)
韩广义(词)
闫书芬(词)
周鹏(词曲)
宋亚永(词)
于天海(词曲)
丁贵生(词)
杜松(曲)
杨选民(词)
王大鹏(词曲)
田军(继承人)
李民(继承人)
唐波(词曲)
张爱军(词)
韩婷婷(曲)
唐秀兰(词)
黄泳桦(词曲)
岳起鹏(词曲)
周典典(词曲)
陈古桂(词)
赖昱(词)
邓伟(曲)
谭辉先(词曲)
王田利(词曲)
柯曾贵(词)
牛彦俊(词曲)
曹智(曲)
韦万鹏(词曲)
倪卓娇(词曲)
张跃专(词)
张梅(词)
许飞(词曲)
汪越(词曲)
康国辉(词)
傅永增(曲)
薛晓如(曲)
王富仓(词曲)
吉春初(词)
尹磊磊(词曲)
孙华(词)
魏鹤(词)
李乃伟(词曲)
王辉(词曲)
罗智勇(词曲)
杨军明(词)
傅永聚(词)
赵东升(词)
邱国瑞(词曲)
邢哲哈(词曲)
曾绵(词曲)
杨鑫(曲)
张大贺(词曲)
潘静(词)
宋金梅(词)
肖明才(词曲)
王泳(词)
李冰雪(词)
李林(继承人)
孙笑非(继承人)
李晓东(词曲) | 姜丽丽(曲)
李庆锋(词曲)
徐景艳(词)
闫岩(曲)
张宪阳(继承人)
梁金锋(词曲)
师志伟(词曲)
阎蕊(继承人)
张娜依(继承人)
赵浴辰(词曲)
谭成强(继承人)
陈凯超(词曲)
龙大林(词)
王海波(词曲)
张景轲(曲)
董雅路(词)
薛素杰(词曲)
鞠立军(词曲)
应文君(词曲)
郑方向(词曲)
庞小林(词)
赵志鹏(词)
马淑娟(词曲)
刘宗文(词曲)
刘红明(词)
郎海沙(词曲)
张仁忠(词)
杜启兵(词曲)
肖琪诗(词)
王敏文(词)
王乐强(词曲)
常福生(词)
叶会剑(词)
时天宝(词)
马晓蓝(继承人)
李相容(词曲)
周升高(词曲)
任思维(词曲)
黄泳桦(词曲)
胡永生(词曲)
徐旭(词)
赖昱(词)
徐宁(曲)
贾文哲(词曲)
陈佳丽(词曲)
柯曾贵(词)
牛彦俊(词曲)
曹智(曲)
韦万鹏(词曲)
袁玉平(词)
石磊(曲)
张小曼(词曲)
芦曼(继承人)
张仲旭(词曲)
郝锡贵(词曲)
李萍(词曲)
鲁修山(词)
种亚宁(词曲)
李本森(词)
陈继聪(词曲)
朱渝辉(词曲)
刘洪涛(词)
李为民(词曲)
余魏魏(词曲)
赵玉武(词)
杨存雨(词)
刘德友(词)
蔡宇恒(词)
梁宏长(词曲)
任冬伟(词)
郭冬青(词)
舒象清(词曲)
路通宇(词)
陆瑞靖(词曲)
陈超(词)
薛元元(词曲)
曾正国(词曲)
吴超凡(词)
王晓娟(词)
祝清顺(词曲)
周罕奇(词曲)
李林(继承人)
孙笑非(继承人)
李晓东(词曲) | 高增波(词曲)
艾俊宇(词曲)
刘培利(词曲)
何金罗(词)
付顺生(词)
周敏(词曲)
赵小钧(词)
奚创万(曲)
赵家男(词曲)
曹飞(继承人)
关剑(词曲)
冀兴强(曲)
宋宇(曲)
马亚妹(其他)
李刚(曲)
单华伟(词)
任航(词曲)
王矜霖(词曲)
赵兴戈(词曲)
张景川(词)
郑方向(词曲)
李岩(词)
陈麒麟(词曲)
吴晓光(词曲)
张雕(词曲)
袁琛(词曲)
祝口保(词)
周璐(词)
张国栋(词)
彭健(曲)
贾云刚(词)
阿汝汗(词曲)
郑方(词曲)
杨祖根(曲)
张松(词)
罗曼青(曲)
邓宗雪(词曲)
许翔(词)
张扬(词曲)
段莉莉(词曲)
叶翔太(继承人)
郝江浩(词)
贾建军(词)
高兴隆(曲)
张波(词)
周丽(词)
许法忠(词)
李会刚(词)
杨宗国(词曲)
张朝铸(词)
郭忠杰(词曲)
赖红(曲)
杨天宇(词曲)
宋文(词)
王勇(词曲)
官敏(词)
钟毅(词曲)
张辉清(词曲)
陈志凡(词曲)
陈继聪(词曲)
蒋宝星(词)
孙茂喜(词)
黄光秀(词)
邹全(词)
胡瑄(词)
吴世滔(词曲)
刘乐(词曲)
蔡宇恒(词)
王春美(词曲)
郭冬青(词)
舒象清(词曲)
路通宇(词)
陆瑞靖(词曲)
陈超(词)
王智扬(词)
刘敏(词曲)
黄莹(词曲)
祝清顺(词曲)
周罕奇(词曲)
李林(继承人)
梁志宏(词曲)
张全武(词) | 陈修锋(词曲)
靳树增(词)
刘强(词曲)
范浩浩(词曲)
秦皇鸟智慧文化传播
有限公司(团体)
刘太珍(词曲)
许养文(词)
杜肖春(词)
张引(词)
史英良(词曲)
李丽娜(词曲)
熊怡晴(词)
姜忱昊(曲)
任航(词曲)
段海伏(词)
史芳源(词曲)
徐国波(词曲)
华祥花(词)
齐可心(词)
叶弘(词)
王星雨(词曲)
张雕(词曲)
康德新(词曲)
朱思思(曲)
阎轲(词曲)
杜仁忠(词)
刘卫青(词曲)
张翊(词曲)
潘庆蓓(词)
赵安华(词曲)
胡君利(词)
辛光宇(词曲)
吴仁杰(词)
赵成(词曲)
范春华(词曲)
姜龙(词曲)
刘昱妍(词曲)
刘屹岐(词)
张津睿(曲)
严超凡(曲)
汤慧(词曲)
张振源(词曲)
珠海市华声汇文化
传播有限公司(团体)
马学仁(词)
张磊(词曲)
石磊(曲)
张小曼(词曲)
芦曼(继承人)
张仲旭(词曲)
郝锡贵(词曲)
李萍(词曲)
鲁修山(词)
种亚宁(词曲)
李本森(词)
陈继聪(词曲)
朱渝辉(词曲)
刘洪涛(词)
李为民(词曲)
余魏魏(词曲)
赵玉武(词)
杨存雨(词)
刘德友(词)
蔡宇恒(词)
王春美(词曲)
郭冬青(词)
舒象清(词曲)
路通宇(词)
陆瑞靖(词曲)
陈超(词)
王智扬(词)
刘敏(词曲)
黄莹(词曲)
祝清顺(词曲)
周罕奇(词曲)
李林(继承人)
梁志宏(词曲)
张全武(词) | 陈建君(词曲)
李涪頔(词曲)
李秀军(曲)
朱海(词)
广州布谷鸟音乐
有限公司(团体)
刘洛珊(词曲)
徐小萍(继承人)
金红爱(词曲)
王贤文(词曲)
熊令(词曲)
王馨(词曲)
赵润兰(词曲)
乐道五音文化传播(广州)
有限公司(团体)
樊志光(词)
张桂海(词曲)
赵志伟(词曲)
赵仁宁(词曲)
徐西申(词曲)
袁质(词)
王贤武(词)
钟树楼(词)
程泉(继承人)
张继艳(词曲)
陆敏(词曲)
宋希润(词)
孙春阳(词)
王迪(词)
上海谭旋音乐工作室(团体)
彭高军(词)
牛从玉(词)
伍可歆(词曲)
张胜良(词)
周珊珊(词)
王红超(词)
邓元英(词曲)
纪达萌(词曲)
王伟明(词)
纪国雄(词曲)
王保通(其他)
张秀珍(词曲)
徐东行(词曲)
刘乐奎(词曲)
史兰田(词)
刘红宾(词)
梁亚梅(词)
肖爱梨(词)
李旭辉(词)
王朝辉(词)
孙家山(词曲)
张广(词)
康智新(词)
吕素枝(词)
杜金植(词)
蒋鑫华(词)
上海希瓜音乐制作
有限公司(团体)
上海星外星文化
传播有限公司(团体)
广东星外星文化
传播有限公司(团体)
江苏孙放文化
传媒有限公司(团体)
美希亚音乐版权代理(北京)
有限公司(团体) | 一月
启动第一期 | 七月
启动第三期 |
| | M192(2019 年下半年复制权许可使用费分配) | | P183(2018 年广播权许可使用费第一次分配) | | | | | |
| | B181(2018 年互联网许可使用费第一次分配) | | M201(2020 年上半年复制权许可使用费分配) | | | | | |
| | P181(2018 年现场表演许可使用费分配) | | B185(2018 年互联网许可使用费第三次分配) | | | | | |
| 二月
开始运行分配程序,完成系统报表的制作 | | | 完成第二期分配 | | | | | |
| 三月
开始财务报税,银行审批 | | 八月
开始运行分配程序,完成系统报表的制作 | | | | | | |
| 四月
启动第二期 | | 九月
开始财务报税,银行审批 | | | | | | |
| | K181(2018 年卡拉 OK 许可使用费分配) | 十月
启动第四期 | | | | | | |
| | P182(2018 年背景音乐许可使用费分配) | | P184(2018 年广播权许可使用费第二次分配) | | | | | |
| | B183(2018 年互联网许可使用费第二次分配) | | O191(2019 年海外转来许可使用费分配) | | | | | |
| | 2018 年机械表演许可使用费分配 | | B187(2018 年互联网许可使用费第四次分配) | | | | | |
| | 完成第一期分配 | | 开始运行分配程序,完成系统报表的制作 | | | | | |
| 五月
开始运行分配程序,完成系统报表的制作 | | | 完成第三期分配 | | | | | |
| 六月
开始财务报税,银行审批 | | 十一月
开始财务报税,银行审批 | | | | | | |
| | | 十二月
完成第四期分配 | | | | | | |



2020 年音乐著作权许可使用费分配计划

一月	启动第一期	七月	启动第三期
	M192(2019 年下半年复制权许可使用费分配)		P183(2018 年广播权许可使用费第一次分配)
	B181(2018 年互联网许可使用费第一次分配)		M201(2020 年上半年复制权许可使用费分配)
	P181(2018 年现场表演许可使用费分配)		B185(2018 年互联网许可使用费第三次分配)
二月	开始运行分配程序,完成系统报表的制作		完成第二期分配
三月	开始财务报税,银行审批	八月	开始运行分配程序,完成系统报表的制作
四月	启动第二期	九月	开始财务报税,银行审批
	K181(2018 年卡拉 OK 许可使用费分配)	十月	启动第四期
	P182(2018 年背景音乐许可使用费分配)		P184(2018 年广播权许可使用费第二次分配)
	B183(2018 年互联网许可使用费第二次分配)		O191(2019 年海外转来许可使用费分配)
	2018 年机械表演许可使用费分配		B187(2018 年互联网许可使用费第四次分配)
	完成第一期分配		开始运行分配程序,完成系统报表的制作
五月	开始运行分配程序,完成系统报表的制作		完成第三期分配
六月	开始财务报税,银行审批	十一月	开始财务报税,银行审批
		十二月	完成第四期分配